

LA STORIA

GSA Gestione Servizi Aziendali S.r.l. nasce a Perugia nel 1994, costituita da capitale pubblico/privato ed opera nel settore dei servizi ambientali. In oltre 20 anni di esperienza GSA si è specializzata in campagne di comunicazione, formazione e didattica in campo ambientale, progettazione di servizi di igiene urbana, sviluppo siti web e applicazioni mobile e customer care. Negli anni la società ha sviluppato un importante know-how sia a livello nazionale che internazionale, sperimentando un approccio comunicativo e operativo duttile, capace di adeguarsi alle esigenze del committente nel rispetto delle specificità territoriali.

GSA è orientata alla Produzione di Qualità che passa da un corretto approccio alle tematiche ambientali e dall'attenzione agli aspetti di carattere sociale, economico, comportamentale, organizzativo e relazionale.

VISION

GSA è una società "in ascolto", che mette al centro della propria attività i bisogni, le domande, le aspettative e le esigenze di tutti i suoi interlocutori: committenti, utenti, enti pubblici. È dall'ascolto e dall'attenzione al territorio che nasce una comunicazione efficace. L'obiettivo comunicativo perseguito da GSA non è quello di informare ma "Formare".

Per GSA Comunicare significa produrre "valore" per l'azienda e per la collettività, per questo elabora sempre una comunicazione che possa essere in grado di "lasciare il segno...".

LA POLICY

La Direzione GSA S.r.l. considera prioritaria l'adozione di una **cultura d'impresa**, capace di supportare il perseguimento della **mission aziendale** che consiste nella *progettazione e sviluppo di soluzioni in grado di garantire il soddisfacimento delle aspettative di clienti e*

stakeholders, nel rispetto della normativa cogente e nell'ottica di una riduzione degli impatti ambientali lungo tutto il ciclo di vita dei servizi offerti.

A tal fine la Direzione promuove l'impegno:

- Ad analizzare, con il contributo delle risorse interne, il contesto aziendale al fine di individuare i fattori esterni ed interni in grado di influenzare e/o condizionare il raggiungimento degli obiettivi,
- A individuare le parti interessate rilevanti per l'organizzazione traducendone le relative esigenze ed aspettative in requisiti del sistema di gestione integrato,
- A determinare i processi aziendali che favoriscano lo sviluppo della mission aziendale identificando per tutti la struttura di governo, i punti di forza/debolezza, le opportunità/minacce, le metodologie di pianificazione e controllo;
- Alla progettazione, sviluppo e implementazione di un sistema di gestione integrato qualità & ambiente coerente con le aspettative delle parti interessate, conforme ai requisiti delle norme volontarie sottoscritte - rispettivamente, uni en iso 9001 e uni en iso 14001 - e che risulti essere valido strumento di gestione, organizzazione, pianificazione e monitoraggio dei processi e prestazioni;
- Al rispetto della legislazione vigente applicabile al settore nel quale opera l'organizzazione,
- All'individuazione di un sistema di controllo interno basato sull'analisi dell'andamento dei processi e delle prestazioni - incluse quelle ambientali - e sulle attività di auditing interno condotto allo scopo di accertare la conformità e l'efficacia del sistema di gestione ai requisiti definiti e alle aspettative della direzione e di tutte le parti interessate;

- Alla ricerca del miglioramento continuo attraverso una ricorsiva attività di riesame del sgi e delle relative prestazioni;
- Allo sviluppo di programmi di formazione e informazione che possano favorire la crescita dei livelli di conoscenza organizzativa, competenza e consapevolezza dell'importante ruolo assunto da ciascuno nel raggiungimento degli obiettivi e delle finalità definiti;
- Al coinvolgimento e sensibilizzazione dei clienti, fornitori e delle altre parti interessate alla condivisione dei principi della presente politica integrata qualità e ambiente e all'impegno a mantenere comportamenti coerenti con la politica adottata.

La presente politica è oggetto di riesame in occasione del Riesame della Direzione condotto con frequenza almeno annuale e diffusa affinché sia conosciuta e condivisa da tutti i portatori di interesse e dalle parti coinvolte nell'attuazione dei processi del sistema di gestione integrato.

Data 30 giugno 2018

La Direzione

